



Crean chaleco que podría ayudar a 'oír' a personas sordas

Codifica mensajes en vibraciones y proveen a la persona una nueva fuente de información.

El neurocientífico David Eagleman espera que un chaleco diseñado por él haga a los sordos 'escuchar' y permita a quienes lo usan percibir lo que sucede en internet, sin necesidad del computador.

El Vest, que significa chaleco en inglés pero es también acrónimo de Transductor Variable Extrasensorial, tiene razones para tener un nombre tan futurista: es una pieza sin mangas, con nodos en la espalda que codifican mensajes en vibraciones y le proveen al usuario, básicamente, una nueva fuente de información.

“Nuestros cerebros no saben o no les importa de dónde obtienen los datos”, dijo Eagleman luego de presentar su invento en la conferencia TED en Vancouver (Canadá). “Esencialmente es una computadora multipropósito”.

La prenda está diseñada para sincronizarse con tabletas que pueden convertir palabras habladas, precios de acciones u otra información en datos digitales. Estos son enviados inalámbricamente a través de motores vibratorios tejidos en la espalda del chaleco, que puede utilizarse discretamente bajo la ropa.

La recién lanzada empresa detrás de Vest busca ofrecer a los sordos una manera alternativa para recibir mensajes, como en el sistema braille, a través de dichas oscilaciones.

Esta función puede aprenderse a utilizar en cuestión de semanas, aseguró Eagleman. De hecho, “no tenemos idea de los límites que existen sobre el tipo de datos que el cerebro puede procesar”, añadió. “Creo que tiene muchas aplicaciones más allá de la sustitución sensorial”.

La startup también está explorando si el cabeceo, el bostezo y otros datos pueden mejorar las habilidades de vuelo de quienes controlan remotamente los drones, así como de los pilotos en una cabina. “Tendremos cada vez más la posibilidad de elegir nuestros equipos periféricos sin tener que confiar todo a la Madre Naturaleza”.



Universidad del Valle

Facultad de Salud - Grupo de Comunicaciones



**Sala de
Prensa**

Una versión de este chaleco para el gran consumo costará menos de 1.000 dólares y estará en el mercado en unos ocho meses.

AFP

Diario El Tiempo, 25 de Marzo de 2015. Página 9.