



Clínica Valle del Lili lidera el 'top 10' de la mejor reputación

En los primeros seis meses del 2015, en Valle del Lili fueron hospitalizados 12.000 pacientes, 37.000 fueron atendidos en urgencias y 196.000 por consulta externa.

La Fundación Valle del Lili y el Centro Médico Imbanaco son dos de las diez clínicas con mejor reputación de Colombia. Así lo asegura el estudio realizado por el Monitor de Empresarial de Reputación Corporativa, Merco, entre 50 instituciones prestadoras de salud (clínicas y hospitales), a nivel nacional.

El escalafón, que se realizó entre junio y septiembre de este año, ubica a la Fundación Valle del Lili como la casa de salud con mejor reputación del país, por encima de clínicas como la Shaio y del Country (de Bogotá) y de hospitales como el Pablo Tobón Uribe y el Universitario de San Vicente Fundación (de Medellín). Asimismo, el Centro Médico Imbanaco se ubicó en el noveno puesto del ranking, con un puntaje superior a la Clínica de Marly de Bogotá.

Para establecer la clasificación, se tuvieron en cuenta indicadores como la oportunidad de la asignación de citas y atención en los diferentes servicios de las clínicas (medicina general e interna, pediatría, cirugía, urgencias, entre otros), la tasa de mortalidad intrahospitalaria después de 48 horas, la tasa de infección intrahospitalaria, la tasa de reingreso de pacientes hospitalizados, la proporción de vigilancia de eventos adversos y la tasa de satisfacción global.

Dicho sondeo se realizó entre 602 médicos, 264 directivos y gerentes médicos, 200 trabajadores del sector salud, 110 miembros de asociaciones de pacientes, 172 funcionarios de gobierno, 40 periodistas de salud y 2283 personas del común. En total, la muestra abarcó 3671 personas, a quienes se les consultó presencial y telefónicamente.

De acuerdo con Jaime Arteaga, representante de Merco para Colombia, “esta es una evaluación que muestra quiénes son los mejores y traza una ruta para que los demás agentes involucrados en salud copien el ejemplo de los que están cumpliendo con la prestación del servicio. Las clínicas de Cali lo están haciendo bien y esa labor está siendo reconocida en el país”.



Sala de Prensa

Arteaga añadió que lo que hace a Valle del Lili e Imbanaco tan relevantes en el panorama nacional “es una combinación de factores como innovación, buena comunicación y gerencia. Esos son valores que se traducen en indicadores de buena reputación y calidad”.

Marcela Granados, directora médica de la Fundación Valle del Lili, indicó que el resultado que arrojó el ranking de Merco “es un reconocimiento a la atención que brindamos a los pacientes y buscamos priorizar las urgencias de gravedad, asignar citas en consulta externa en menos de una semana y designar camas en 24 horas para hospitalización”.

Según Granados, desde hace 20 años en Valle del Lili se mantiene la tasa de mortalidad intrahospitalaria en 4,05 % y el índice global de infecciones al interior de la casa de salud está en 4 por cada mil pacientes.

“Nuestro liderazgo clínico se debe al perfil del cuerpo médico y al programa de becas para que los especialistas se preparen en los mejores hospitales del mundo y regresen a hacer intervenciones que han aprendido. Este es uno de los valores agregados que hicieron que esta semana el Icontec nos renovara la acreditación de excelencia que logramos en el 2012”, dijo la directora clínica de la Fundación Valle del Lili.

El País intentó contactarse con William Duarte, gerente clínico de Imbanaco, para conocer su reacción respecto a la medición, pero no fue posible establecer comunicación.

Otras mediciones del ranking

Además de tasar la reputación de las IPS del país, el estudio del servicio de salud se extendió a 25 EPS y 25 laboratorios farmacéuticos.

En cuanto a las entidades promotoras de salud, las mejor calificadas por especialistas y usuarios fueron: Sura, Sanitas, Compensar, Grupo Coomeva y Salud Total.

De otra parte, entre los cinco laboratorios productores de fármacos con mejor reputación en el país, se cuentan: Bayer, Tecnoquímicas, Pfizer, Roche y Sanofi.