



Iberoamericanos eligen su carrera pensando en el bolsillo

El proceso de elección de la carrera profesional debe considerar diversas variables.

El estudio fue realizado por la comunidad laboral Universia- Trabajando.com.

El 40 por ciento de los jóvenes iberoamericanos eligen su carrera pensando en su bolsillo, este fue el resultado de un estudio realizado por la comunidad laboral Universia- Trabajando.com.

La red de universidades, presente en 23 países de Iberoamérica, y el portal web consultaron a 5.388 personas de diez países de Iberoamérica, entre los que se encontraban Argentina, Brasil, Chile y Colombia, con el objetivo de conocer la opinión de los jóvenes sobre este tema.

A la pregunta, ¿cuál fue la razón principal para elegir la universidad en donde estudia su carrera profesional?, los participantes del sondeo indicaron que la primera razón es de carácter económico con un 24 %, seguida del prestigio de la institución con un 23 %. Mientras que la cercanía o ubicación geográfica representa un 18%.

Según, Ruth Polchlopek, gerente general de Universia Colombia “Elegir la carrera y universidad donde se desea estudiar un pregrado es una de las decisiones más importantes de la vida, que se debe tomar con seguridad y tiempo. Por ello, a través de nuestro portal, los jóvenes pueden acceder al Test de Orientación, una herramienta gratuita que ayuda a resolver las dudas sobre qué carrera elegir”.

La directiva también agregó que: “el proceso de elección de la carrera profesional debe considerar diversas variables para el estudiante, como por ejemplo, determinar aspectos como la eventual renta futura asociada al ejercicio de su actividad profesional, la vocación que se tenga por una disciplina en particular (independientemente del potencial económico), el posible aporte a la sociedad que se puede realizar desde una profesión en particular, entre otros”.



Otras de las razones, con un porcentaje menor dentro de la encuesta, son: única universidad que ofrece el programa de interés (15 %), posibilidad de tener más opciones laborales (14 %) y no ser admitido en otras universidades (6 %).

Dentro de la investigación, también se encontró que el 40 por ciento del total de los consultados paga su carrera con ingresos propios.

Diario Portafolio, 6 de Septiembre de 2015. Página 22.