



Estudio muestra cómo es el deseo sexual entre los jóvenes

En general los adolescentes le dan más importancia a la opinión de los amigos que a la de los papás, sobre todo en temas como el colegio, las drogas y la hora de volver a casa.

Cuál es la relación que tienen los adolescentes con la tecnología, qué conocimiento y control tienen sus padres de las actividades que realizan, en qué se gastan el dinero y con quién prefieren hablar de sexo, son algunos de los interrogantes que responde una investigación del Instituto de La Familia de la Universidad de La Sabana que consultó a cerca de 10 mil jóvenes en las principales doce ciudades del país.

Sobre el inicio de la actividad sexual, el informe encontró que el 72 % de los hombres menores de 18 años en Colombia no ha tenido relaciones con penetración completa, en contraste con el 28 % que aseguró que si. En cuanto a las mujeres, el 82 % no ha iniciado su vida sexual, contra un 18 % que dijo lo contrario.

En cuanto a la edad en la que los jóvenes tuvieron su primera relación sexual, la investigación reveló que ellos lo hicieron entre los 13 y 14 años (13.0 %), y ellas entre los 15 y 16 años (8.1 %).

Respecto a la fuente de información preferida para hablar de sexo, amor o afectividad, los hombres prefieren a los amigos (as), después a la mamá, seguidas del papá. En el caso de las mujeres, la primera opción es la mamá, después los amigos y en tercer lugar Internet.

Relación con la tecnología

Según el informe, solo el 25 % de los hombres y el 24 % de las mujeres menores de edad tienen algún tipo de filtro en el computador para bloquear las páginas pornográficas.

Con relación al lugar desde donde se conectan, el 78 % de los hombres y el 76 % de las mujeres lo hacen desde la casa, le sigue el celular (con un promedio entre el 47 y el 51 %), tercero el portátil (40 %) y cuarto el colegio (35 %).

Cuando navegan en la red entre el 54 y el 61 % busca información para hacer trabajos o tareas, el 33 % descarga música, videos o películas, y entre el 19 y el 32 % juega en línea.



Sala de Prensa

Los hombres, más que las mujeres, leen noticias en Internet, ven más pornografía, buscan fotos o videos eróticos y hacen más apuestas en línea.

En el caso de las mujeres, ellas buscan más información para efectos académicos y utilizan más Twitter.

En cuanto a la supervisión de los padres el informe indicó que más del 50 % de los papás en Colombia están pendientes de las actividades que hacen sus hijos. Sin embargo, al comparar la supervisión por género, se evidenció que controlan más a las niñas en las salidas los fines de semana, en conocer lo que hacen durante su tiempo libre, en fijarles un horario de llegada y en aconsejarlas sobre el uso de Internet y de video juegos.

Mitos sobre el condón

Los jóvenes creen que cuando se usa preservativo hay bajo riesgo de embarazo, de adquirir el virus del papiloma humano, de infectarse de sida, de herpes genital y de chlamydia. Las mujeres, más que los hombres, le dan más importancia al uso del condón.

Esto quiere decir que los adolescentes colombianos consideran que cuando se usa preservativo no se tiene tanto riesgo de adquirir alguna infección de transmisión sexual o de quedar en embarazo, a diferencia de cuando no se usa; sin embargo, una proporción pequeña considera que aunque se use condón si se pueden adquirir estas consecuencias al tener relaciones sexuales.

Entre las creencias sobre el aborto, la homosexualidad y el inicio de la vida sexual, el 18 % de los hombres y el 31 % de las mujeres consultadas en la investigación están de acuerdo con que las relaciones homosexuales deben ser vistas como algo normal.

Sobre la idea de abortar, el 17 % de los adolescentes lo consideran como algo normal, siempre y cuando la mujer estudie otras alternativas como la adopción.

Con relación a los motivos por los cuales los jóvenes en Colombia inician a temprana edad su vida sexual, en el caso de las mujeres las razones principales son: porque querían expresarle su amor a la otra persona (8 %), porque se dejaron llevar por la excitación del momento (6 %), porque sentían gusto físico (6 %) y porque querían experimentar (4 %)



Los hombres adujeron las principales razones al impulso físico (18 %), a la diversión (12 %), a la curiosidad (11 %) y la excitación del momento (11 %).

Dentro de las razones por las cuales los adolescentes deciden no tener relaciones sexuales antes de cumplir la mayoría de edad, para las mujeres la justificación principal es: porque aún no se sienten preparadas, porque prefieren esperar a conocer a la persona indicada, porque no quieren contagiarse de sida o de otras infecciones de transmisión sexual y porque les da miedo quedar embarazadas.

En el caso de los hombres, primero es porque no quieren contagiarse de sida, le sigue porque no quieren dejar en embarazo a una mujer y finalmente porque prefieren esperar a conocer a la persona indicada.

¿En qué gastan?

El 80 % de las mujeres menores de edad en Colombia invierten su dinero en dulces, helados y postres; el 65 % en salir a comer con los amigos; el 52 % en comprar ropa; y el 16 % en libros y revistas. Los hombres gastan más en hacer deporte (49 %), en comprar video juegos (44 %) y en salir de rumba (33 %). Aunque en menor proporción, ellos invierten más en bebidas alcohólicas, cigarrillos y drogas.

La educación sexual en el colegio

El estudio reveló que el funcionamiento del sistema reproductor femenino y masculino, cómo evitar el contagio del sida y las enfermedades de transmisión sexual, el aborto y sus consecuencias, son los temas más comentados por los profesores en el salón de clase.

Los resultados de la investigación también indicaron que a los adolescentes muy poco les hablan sobre cómo aprender a decir no cuando les proponen tener relaciones sexuales y cómo identificar si la persona con la que están saliendo es la adecuada.

El informe encontró que solo al 20 % de los hombres y al 24 % de las mujeres se les habla sobre la homosexualidad, entre 18 y 25 % sobre la bisexualidad y el 18 % sobre las preferencias sexuales, evidenciando que estos temas aún siguen siendo un tabú en los colegios del país.



Sala de Prensa

Consumos ficha técnica

En el estudio, que además recoge información sobre amor, afectividad y estructura familiar, se entrevistó a 9.548 personas, con edades entre los 13 y 18 años, habitantes de Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali y Medellín, entre otras

Diario El País, 30 de Agosto de 2015. Página C7.