



Aumenta el consumo de alcohol en los jóvenes

Ocho de cada diez estudiantes de grado once son consumidores de trago.

El consumo de alcohol, habitual y problemático, en menores de edad se ha aumentado significativamente en el país en los últimos siete años, en contraste con el uso experimental y ocasional de la bebida que se ha disminuido en el mismo periodo.

Esta es la alerta que lanza el segundo estudio nacional de consumo de alcohol en menores de edad realizado por la Corporación Nuevos Rumbos y que será dado a conocer el día de hoy.

El estudio se basó en una muestra de 9.276 estudiantes de sexto a once grado de Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla, Bucaramanga, Florencia y en los cascos urbanos de Puerto Boyacá (Boyacá) y Sabanalarga (Atlántico).

El 38,8 por ciento reporta haber consumido alcohol en el último mes, en comparación con el 24,9 por ciento registrado en el 2008, con el agravante de que el 18,9 por ciento del total de la muestra aseguró haber consumido licor en la última semana, mientras que en el primer estudio esta cifra apenas si pasaba el 12 por ciento.

Llama la atención que las prevalencias de ingesta de trago “en el último año fueron significativamente mayores en el 2008 (66 por ciento), en comparación con el estudio del presente año que fue del 55,7 por ciento”.

Otra variable analizada en la investigación del 2015 hace referencia a lo que técnicamente se conoce como “consumo actual”, es decir, aquellos que afirman consumir alcohol al menos una vez cada seis meses, y se encontró que el 54,6 por ciento del total de los estudiantes analizados son consumidores actuales; y al desglosarlo por sexo se encontró que esta prevalencia es del 56,9 por ciento para los hombres y del 52,5 por ciento para las mujeres.

El estudio también concluye que la cerveza, el vino, el ron y el aguardiente continúan como las bebidas más consumidas en los dos estudios. Pero también subraya que es notorio el aumento en el consumo de cocteles, aperitivos y bebidas artesanales en el 2015.



Sala de Prensa

De acuerdo con Augusto Pérez, investigador Ph. D., estas cifras demuestran que hay un incremento de consumidores de alcohol de manera proporcional con la edad, al punto que se encuentra que mientras en sexto grado el 30 por ciento de los estudiantes son consumidores de trago, en el grado once esta tendencia alcanza a casi ocho de cada diez estudiantes.

“Respecto a la edad de inicio de consumo en el 2015 los estudiantes reportaron iniciar un año más tarde que en el 2008: 12 años frente a 11 años. Esta tendencia se encontró en los hombres, pero no en las mujeres que se mantuvo en los 12 años”, explica el informe.

Estos son algunos resultados que se darán a conocer hoy, en el hotel NH en el norte de Bogotá, en el marco de la campaña Cinco Sentidos Cero Consumo, que apoya Bavaria.

EL TIEMPO

Diario El Tiempo, 09 de Diciembre de 2015. Página 06.