



En educación, la demanda supera la oferta de calidad

El vicepresidente de Ventas para Latinoamérica de D2L explica avances en plataformas para fortalecer a interesados en la formación continua..

Juan Lucca, vicepresidente de Ventas para Latinoamérica de D2L, explica los avances de Colombia en el uso de la tecnología para el aprendizaje.

La compañía, proveedora de plataformas para instituciones, dice que hay un alto potencial de negocios dado que en el sector educativo es superior la oferta frente a la demanda.

El directivo explica las expectativas del sector en la región y en el país.

¿Cómo está Colombia en 'e-learning'?

Colombia es el mejor país que ha adoptado las tecnologías de la información para soportar los procesos de aprendizaje.

Ustedes tienen experiencias aquí en educación básica, superior y continua. En comparación con otros países, yo diría que Colombia, si no está en el primer lugar, está entre los primeros en la utilización de esas herramientas.

¿Tiene casos concretos?

Hay un programa liderado por la Universidad Eafit, con la cual nosotros trabajamos. Se llama el proyecto Teso y tiene que ver con escuelas de Itagüí. He tenido la oportunidad de visitar escuelas en Bélgica, en Australia, en Norteamérica, entre otras partes. Y lo que yo vi en estas escuelas colombianas es espectacular.

¿Por qué?

Estas escuelas estaban aparentemente en una zona muy peligrosa y se ha hecho un enfoque primordial para mejorar el proceso educativo. Todos los muchachos tienen un dispositivo donde aprenden. Los profesores han sido realmente preparados para utilizar esas tecnologías, lo que ha permitido resultados en el proceso de aprendizaje. Los estudiantes prefieren estar en la escuela aprovechando sus dispositivos y trabajando con sus profesores. Es muy positivo.



Sala de Prensa

Inclusive, en las tardes abre para los adultos y padres. Es una iniciativa que se ha llevado a través del Ministerio de Educación, con participación del Gobierno canadiense y de nuestra empresa, también canadiense.

¿Cuál es el perfil de la compañía?

D2L tiene presencia a nivel mundial. Tenemos más de 800 empleados, más de 1.000 clientes a nivel mundial. Podemos tener en línea más de 13 millones de estudiantes.

Trabajamos fundamentalmente en tres campos: la educación básica de las escuelas, la educación superior que cubre a universidades e institutos técnicos y la educación continua y empresarial. Ofrecemos soluciones desde ese punto de vista. En América Latina somos relativamente jóvenes, con tres o cuatro años de operaciones y presencia importante en Brasil y en México.

En Colombia, apenas arrancamos de una forma más enfocada desde el año pasado. Hoy en día estamos trabajando en el entrenamiento de los profesionales de la instrumentación quirúrgica en todo el país.

¿Qué significa la región para ustedes?

Para nosotros, América Latina es muy importante porque la dinámica de educación en la región, básicamente en educación superior es muy diferente frente al resto del mundo. Como lo veo, existe más demanda por educación que oferta, mucha más gente queriendo ir a estudiar que lo que nuestras universidades ofrecen. Por eso es que hay tantas instituciones tipo garaje que salen de la noche a la mañana y ofrecen programas, pero la calidad no es la adecuada. Típicamente, la calidad del producto se pone en entredicho por mucha demanda.

Entonces, estamos trabajando con instituciones que tienen buena calidad, porque la solución al problema de nuestra región se llama educación, y, utilizando las tecnologías de la información, podemos cerrar la brecha entre la oferta y la demanda, ofreciendo educación de buena calidad. Eso es lo que queremos hacer con las instituciones en América Latina.



¿Cómo operan?

Ofrecemos plataformas de e-learning las cuales son instaladas en la nube. Los planteles montan contenidos y cursos en la plataforma y los ponen a disposición de los estudiantes ya sea bajo la modalidad presencial, virtual o mixta.

¿Cuál es la ventaja en la oferta de servicios?

Nosotros nos hemos enfocado mucho en el área de innovación, entendida de dos maneras. La primera es la que se da en el campo pedagógico y tiene que ver con tendencias como las de la educación basada en competencias. Ahora bien, esa innovación necesita un soporte técnico y tecnológico. Nosotros lo tenemos y se constituye en una innovación tecnológica que soporta esa novedad pedagógica de programas de educación exitosos.

Otra área en la que nos estamos enfocando mucho es en la medición de resultados académicos, hemos sido muy innovadores. Nuestras tecnologías permiten medir realmente el impacto de la tecnología en la educación, y el progreso de los estudiantes con miras a aumentar los niveles de graduación, y reducir la deserción y la reprobación.

Diario Portafolio. 17 de Abril de 2016, Página 24.