Ya estamos viviendo el futuro de la educación, y ahora ¿qué viene?

Entrevista con Anant Agarwal, CEO de la plataforma de cursos 'online' masivos de Harvard y MIT.

El 5 de marzo del 2014, Anant Agarwal empezó como profesor del primer curso gratis online masivo, más conocido como Mooc (Massive Online Open Courses), de la plataforma edX. Ese primer lanzamiento fue sobre un tema que aun siendo coyuntural puede resultar poco llamativo: circuitos y electrónica; sin embargo, en los tres meses que duró tuvo 150.000 estudiantes de todas partes del mundo.

Esta no fue la primera experiencia de un Mooc, pero sí resultó ser el nacimiento de un monstruo de la educación virtual en el mundo. Actualmente, edX es una de las plataformas más grandes en este modelo de educación en línea gratuito. En todo el mundo tiene más de 12 millones de estudiantes y dicta más de 1.500 cursos de más de 110 universidades.

Agarwal, después de esa experiencia como el primer docente virtual de edX, se convirtió en el CEO de la plataforma cuyo origen es el conocimiento de dos de las mejores universidades del mundo: Harvard y Massachusetts Institute of Technology (MIT). Hace pocos días, edX anunció el lanzamiento de su plataforma en español con una oferta de 113 cursos virtuales y gratuitos.

¿Cómo es la educación que usted sueña? ¿Virtual?

En el futuro, visionamos un mundo donde los Mooc no reemplacen a las universidades, sino que mejoren la calidad de la educación, incorporando el aprendizaje mixto. En las aulas mixtas, el curso universitario en el campus tradicional puede aprovechar el poder de los Mooc para permitir que exista mayor tiempo en la clase para la colaboración interactiva, la discusión y la resolución de problemas. Este modelo mejora la eficiencia en el aula y puede fomentar una mejor calidad de la educación en general. EdX también se asocia con universidades e instituciones para utilizar la plataforma y realizar investigaciones sobre cómo aprenden los estudiantes para mejorar la educación en el campus y en línea.

¿Cómo será la educación del futuro?

En el futuro, vemos un enfoque educativo segmentado, separando el crédito, el tiempo y el contenido para crear un enfoque que no requiera que los estudiantes pasen cuatro años en el campus. Al crear más oportunidades para que los estudiantes tomen cursos en línea y obtengan créditos, vemos nuevas vías para que estudiantes en todo el mundo tengan acceso a la educación.

¿Cuál es la razón de ser de los Mooc?

Hasta ahora, la educación de calidad –y en algunos casos, cualquier tipo de educación superior– ha sido el privilegio de unos pocos. Consideramos que los Mooc son el gran democratizador y creemos que, en el futuro, la economía, el estatus social, el género o la geografía no determinarán la oportunidad del éxito o el acceso de un estudiante a la educación. También prevemos un sistema de educación continua, uno que no se detenga después de cuatro años de universidad.

¿Cuál es el objetivo de la educación? ¿Para conseguir trabajo? ¿Para formar ciudadanos de bien? ¿Para qué?

Ya sea que el estudiante esté buscando cambiar de carrera o desee avanzar en su cargo actual, los cursos de edX y los Certificados Verificados pueden ayudarle a obtener los conocimientos y habilidades para tener éxito. Agregar habilidades en los campos más demandados como lo son ciencias de la computación, idiomas, ciencias de los datos y programación a su currículum puede ayudarle a destacarse con los empleadores, haciéndolo un candidato más atractivo para una promoción o incluso darle la oportunidad de expandir sus horizontes y permitirle un cambio de carrera.

Los estudiantes también vienen a edX para complementar su amor por el aprendizaje. Hay cursos en todo tipo de temas, por ejemplo, en felicidad y dibujo, los cuales le permiten al estudiante lograr su meta de aprender más en áreas que le apasionan.

¿Se debe replantear la educación?

¡Sí, absolutamente! En edX, estamos repensando y reimaginando el modelo de educación.

¿Cuál cree que es, hoy en día, el impacto de los Mooc en el mundo?

La educación en línea es la clave para reducir la brecha entre la educación superior y las corporaciones. Vivimos en una época en la que las nuevas tecnologías siguen transformando nuestras vidas. Los empleos y las industrias están cambiando rápidamente. Como resultado, nuevas necesidades y requerimientos de habilidades están emergiendo, la educación debe ayudar a satisfacer estas demandas. Dicho esto, los graduados universitarios quieren avanzar profesionalmente, pero se dan cuenta de que a menudo carecen de las capacidades profesionales que son relevantes en el lugar de trabajo moderno.

Es decir, ¿cierra la brecha que hay entre universidades y empresas?

EdX es capaz de reducir esta brecha de manera impactante y significativa con nuestros últimos programas y ofertas diseñados para ayudar a los estudiantes de todo el mundo a

comenzar o a avanzar en sus carreras. Por ejemplo, edX lanzó recientemente sus programas MicroMasters, una iniciativa que está ayudando a reducir la brecha del conocimiento entre la educación superior y el lugar de trabajo, ofreciendo contenido y credenciales en los campos más demandados y las habilidades necesarias para el éxito en el mundo moderno. Estos programas elegibles para crédito académico, relacionados con habilidades profesionales, se pueden tomar de forma gratuita (el estudiante puede realizar todo el curso de forma gratuita, o por un bajo costo obtener un certificado verificado en el caso de que obtenga las calificaciones necesarias) y pueden ayudarlos a avanzar en las carreras y ofrecer una vía para una maestría más rápida. Los principales empleadores, incluyendo compañías líderes en la industria como IBM, PWC, Hootsuite, Bloomberg, Fidelity, entre otras, reconocen los programas de MicroMasters como relevantes en el mundo moderno. Hoy, edX ofrece más de 35 programas de MicroMasters y cada uno es reconocido por una corporación líder.

Una de las quejas de los empresarios con la academia es que no se está formando en ciertas habilidades...

Sí, por ejemplo, edX también ofrece programas de Certificación Profesional, que son una serie de cursos por demanda diseñados para construir o complementar habilidades críticas para una carrera específica. Los programas de Certificación Profesional, creados por los líderes de la industria y las mejores universidades, ayudan a desarrollar las habilidades y los conocimientos prácticos necesarios para los mejores trabajos a través de una experiencia de aprendizaje en línea flexible y asequible. Los certificados profesionales de edX son aprobados por corporaciones, incluyendo HSBC, GitHub y The North Face, y reconocidos por su relevancia profesional. Hoy en día, edX ofrece 15 programas de 13 universidades y empresas de todo el mundo.

¿La tecnología avanza tan rápido que podría decirse que los Mooc ya están quedando un poco relegados?

Claro que no; de hecho, los avances en la tecnología están haciendo que los Mooc sean cada vez más importantes. Debido a la tecnología y la automatización, la mitad de los empleos de hoy no existirán en 2030. Y el resto de los puestos de trabajo cambiarán completamente o de alguna manera serán diferentes. A las corporaciones se les presentará un desafío y se tendrán que hacer la siguiente pregunta: ¿cómo empoderar a su fuerza de trabajo existente para mejorar su desempeño y rehacer sus necesidades para satisfacer las cambiantes demandas de sus empleos? El aprendizaje digital (por ejemplo, los Mooc) ofrece opciones para que las empresas entrenen a los empleados en los campos de mayor demanda, como la inteligencia artificial, la seguridad cibernética y la ciencia de datos.

¿Cuál es el siguiente paso de la educación virtual?

La educación y la tecnología continúan evolucionando todos los días, y con ello surgen necesidades cambiantes tanto para los estudiantes como para los empleadores. Debido a esto, edX está trabajando continuamente con sus instituciones colaboradoras para crear cursos en los campos más demandados y así mantenerse relevante y avanzar hacia la sostenibilidad. Por ejemplo, una encuesta de edX a estudiantes en línea reveló una creciente demanda de una serie de cursos robustos y rigurosos, influidos por las peticiones del mercado de trabajo. Los estudiantes quieren conocimientos y habilidades flexibles, asequibles y en tiempo real, que les permitan prepararse para un trabajo o para una carrera específica que sea altamente demandada, como gestión en la cadena de suministros, un campo que experimenta una escasez mundial de talentos.

Una de las críticas a la educación virtual es que le hace falta el contacto con personas... las nuevas generaciones están cada vez más aisladas físicamente y más conectadas virtualmente, pero ¿qué vale más? ¿Cómo mediar entre ambos?

En el futuro, imaginamos un mundo donde los Mooc no reemplazarán a las universidades, sino que mejorarán la calidad de la educación al incorporar el aprendizaje mixto. En las aulas mixtas, el curso universitario en el campus tradicional puede aprovechar el poder de los Mooc para liberar el tiempo de clase y permitir la colaboración interactiva y la discusión. Por lo tanto, los Mooc no reemplazan la interacción humana inherente a la educación en el campus, sino que la mejoran, agregando más tiempo para la interacción.

Además, los Mooc de edX siguen siendo increíblemente interactivos y sociales, con foros activos para publicar preguntas y conversaciones con otros estudiantes de todo el mundo.

Hemos visto que nuestros estudiantes se reúnen en las redes sociales y crean grupos para compartir sus experiencias y se crean lazos alrededor del mundo.

Uno de los principales retos, si no el más, es que quien empiece un Mooc se quede en este hasta el final... las tasas de deserción son muy altas. ¿Cómo atrapar mejor a los usuarios?

Las tasas de finalización de edX pueden variar del 5 por ciento a 80 por ciento por curso, dependiendo del tema del curso, si el alumno es un estudiante activo y si está inscrito en la opción de obtener el Certificado Verificado o si está buscando crédito académico. Atraemos a estudiantes con diferentes objetivos; desde estudiantes con un enfoque tradicional, que buscan demostrar el dominio del tema y recibir un certificado, hasta personas que se inscriben únicamente para interactuar con otros estudiantes. Para

aquellos que simplemente quieren auditar un curso, una certificación puede no ser el objetivo deseado.

Diario EL TIEMPO, 27 de Octubre de 2017. Página 2.11