

PLAN DE TRABAJO DIRECCIÓN DE ESCUELA DE BACTERIOLOGÍA Y LABORATORIO CLÍNICO 2021-2023

EJE	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS	ACCION / ACTIVIDAD / PROYECTO DE INVERSIÓN	META	INDICADOR
EJE 1: Proyección internacional para el desarrollo regional	Estrategia 1.1. Integrar la Universidad al ámbito mundial con fines académicos, investigativos, de creación y proyección social que tenga en cuenta la autonomía de la Universidad y el contexto regional.	1.1.1. Programa Institucional de Internacionalización	Promover la movilidad estudiantil internacional y de profesores a nivel nacional e internacional en doble vía.	El programa académico realizará 2 actividades por año invitando a los responsables de los procesos de movilidad nacional e internacional para charlas con los estudiantes	Número de actividades para promover la movilidad
			Se espera que al menos 2 profesores por año participen en actividades académicas a nivel nacional o internacional.	Número de profesores que participan en actividades académicas a nivel nacional o internacional.	
			Fortalecer la cooperación académica con comunidades nacionales e internacionales	Se espera hacer y recibir cooperación académica a través de Aprobamyb	Número de actividades de cooperación académica nacional e internacional con otras universidades que tiene programa de bacteriología y afines
			Aumentar el número de profesores o expertos visitantes	Realizar anualmente la Jornada de actualización en microbiología y bioanálisis	Número de eventos que propicien la participación de profesores o expertos visitantes
			Se espera en cada jornada de actualización contar con al menos un profesor o experto visitante	Número de profesores o expertos visitantes al programa académico	
			Estrategia 1.3. Mejorar la visibilidad y posicionamiento de la Universidad en	1.3.1. Programa de comunicación estratégica	Crear espacios de encuentro donde se presenten los trabajos realizados por los estudiantes en sus trabajos de campo

	el ámbito nacional e internacional		Actualizar la página web de la Escuela	Mantener la página web de la escuela actualizada cada semestre	Página web de la escuela actualizada
Eje 2. Vinculación con la sociedad	Estrategia 2.1. Consolidar la relación permanente con los egresados	2.1.1. Programa Institucional de Egresados	Generar espacios de comunicación activa con los egresados del programa académico	Se espera realizar un encuentro anual con egresados en la que se incluya agenda académica y social	Número de encuentros realizados en el año
	Estrategia 2.2. Fortalecer la participación en el desarrollo socio-económico, cultural, político y ambiental de la región y el país, mediante la proyección social y la extensión articulada con la investigación y la formación.		Generar espacios de comunicación activa con los empleadores de egresados del programa académico	Se espera realizar un encuentro anual con empleadores	Número de encuentros realizados en el año
			Elaborar documento anual que indique la ubicación y ocupación de los egresados	Se espera elaborar un documento que se actualice anualmente y que dé cuenta de la ubicación geográfica y de la ocupación de los egresados.	Documento elaborado y actualizado anualmente
		2.2.4. Programa de fomento de la extensión y la proyección social.	Organizar actividades de extensión que respondan a las necesidades de formación y/o actualización del gremio	Al menos dos actividades de extensión cada semestre	Número de actividades de extensión ofrecidas por la Escuela cada año
	Organizar, actualizar y difundir el portafolio de actividades de extensión ofrecidas por la Escuela		Se espera actualizar el portafolio de actividades cada año. Realizar difusión masiva del portafolio	Portafolio actualizado	
	Evaluar el impacto y la pertinencia del Programa Académico de acuerdo con las necesidades del entorno.		Se espera conocer el impacto y la pertinencia que tiene el Programa Académico en el entorno	Aplicación de herramienta para evaluar el impacto y la pertinencia	

			Difundir anualmente, través del boletín del programa la proyección social del Programa Académico y su vinculación con el entorno	Se espera difundir, al menos una vez al año, la proyección social del Programa Académico y su vinculación con el entorno en el boletín del Programa para el conocimiento de los estudiantes y egresados	Número de boletines que difunden la proyección social del Programa Académico y su vinculación con el entorno
Eje 3. Formación integral centrada en el estudiante	Estrategia 3.1. Fortalecer la formación integral centrada en el estudiante orientada por valores éticos y ciudadanos, respeto al bien común, compromiso con la equidad y la diversidad del funcionamiento humano.	3.1.3. Programa de Movilidad académica estudiantil nacional.	Promover la movilidad estudiantil a nivel nacional en doble vía.	Se espera que al menos 1 estudiante por año apliquen a movilidad nacional	Número de estudiantes que aplican a la movilidad nacional
		3.1.4. Programa de actualización de la Oferta Académica de la Universidad.	Consolidar los programas de Maestría de Profundización en las áreas de microbiología clínica, gestión de la calidad y laboratorio clínico veterinario	Se espera que antes que finalice el año 2021 se envíe al MEN la Maestría en Microbiología clínica y antes de finalizar el año 2023 se envíe la Maestría en laboratorio clínico veterinario	Número de maestrías enviadas al MEN
	Se espera que en el segundo semestre del año 2022 inicie la primera cohorte de la Maestría en gestión de la calidad para laboratorios			Inicio de primera cohorte de maestría en gestión de calidad para laboratorios.	
	Estrategia 3.2. Estimular la investigación inter y transdisciplinar e interinstitucional y la incorporación de sus resultados en los procesos de formación	3.2.1. Programa para Promover la investigación interdisciplinaria, transdisciplinaria e interinstitucional.	Participación en proyectos de investigación interdisciplinar, transdisciplinar o interinstitucional	Al menos 1 profesor participando en proyectos de investigación por año	Número de profesores participando en proyectos de investigación interdisciplinar, transdisciplinar o interinstitucional
	Estrategia 3.3. Establecer mecanismos que permitan el vínculo de los estudiantes con un entorno real orientado a la solución de problemas o intervenciones	3.3.1. Programa Institucional de prácticas y pasantías estudiantiles. Impulsar las prácticas y pasantías estudiantiles, en procura de mejorar los procesos de	Realizar acercamientos con instituciones en las cuales los estudiantes puedan realizar su trabajo de campo.	Un nuevo convenio suscrito y firmado cada dos años	Número de nuevos convenios firmados cada dos años

		formación y de empleabilidad de los estudiantes.			
Eje 4. Transformación de la gestión académica, administrativa, financiera, ambiental y de la infraestructura física y tecnológica	Estrategia 4.1. Establecer una arquitectura organizacional que permita una gestión académica y administrativa eficiente, mediante el uso racional de los recursos físicos, humanos, financieros y tecnológicos.	Programa 4.1.1: Programa de Mejoramiento de la Gestión Académica.	Gestionar y sustentar ante las instancias pertinentes la necesidad de profesores para la unidad académica	Se espera aumentar la planta de docentes de la Escuela de acuerdo con la ampliación de la planta docente de la Universidad	Número de gestiones que se hacen anualmente justificando la necesidad de profesores
			Explorar el sentido que los estudiantes le otorgan a la evaluación en el Programa Académico.	Documento de análisis y reflexión sobre sentidos de la evaluación en los estudiantes del Programa	Convocar estudiantes a conversatorios con la dirección del Programa para hablar de evaluación
		4.1.3: Programa Institucional de Laboratorios.	Analizar anualmente los requerimientos de los laboratorios de docencia y gestionar ante las instancias pertinentes su consecución	Documento anual de necesidades y Gestión y seguimiento	Número de documentos que especifiquen los requerimientos de los laboratorios enviados a las instancias pertinentes
			Iniciar implementación de sistema de calidad ISO 9001	Se espera que en el año 2023 el laboratorio pueda obtener certificación ISO 9001	Porcentaje de avance de implementación de Norma ISO 9001. Informe de auditoría interna y/o externa de los laboratorios
	Estrategia 4.4. Transformar la gestión de la infraestructura física para el uso adecuado y eficiente de los espacios, incorporando mecanismos que garanticen su mantenimiento y sostenibilidad	4.4.1: Programa de Optimización de la Infraestructura Física.	Generar acuerdos administrativos inter-escuelas para que los laboratorios de investigación puedan ser utilizados por la escuela	El comité de calidad y laboratorios analizará una propuesta para generar una política de utilización de laboratorios de investigación entre escuelas.	Número de propuestas presentadas al Consejo de Facultad de Salud para generar una política de utilización de laboratorios de investigación entre escuelas.

			Continuar con la gestión de la remodelación del baño de profesores de la unidad académica	Al menos un oficio semestral gestionando la remodelación	Número de propuestas presentadas a la coordinación administrativa para gestionar la adecuación del baño de profesores
	Estrategia 4.5. Promover, impulsar y fortalecer la integración de las TIC en la docencia, la investigación y la proyección social-extensión y la gestión administrativa	4.5.1: Programa para fortalecer los procesos de innovación educativa con ambientes de aprendizaje mediados por TIC para enriquecer las distintas modalidades de docencia.	Mejorar las capacidades de los docentes respecto a ambientes de aprendizaje mediados por TIC	se espera que al menos la mitad de los docentes de la unidad académica participen en capacitaciones en ambientes de aprendizaje mediados por TIC.	Número de docentes que realizan talleres, cursos y/o diplomados para mejorar sus capacidades en ambientes de aprendizaje mediados por TIC
Eje 5. Fundamentada en la gestión del conocimiento desde la investigación y la creación artística	Estrategia 5.1. Impulsar la formación doctoral y las habilidades pedagógicas, la interacción con la población diversa y la conciencia ambiental.		Aumentar el número de docentes con doctorado en la unidad académica	Se espera que al menos un docente de la escuela obtenga su título de doctorado en los próximos tres años	Número de docentes con título de doctorado
	Estrategia 5.2. Fortalecer las capacidades de investigación, el desarrollo tecnológico, la innovación y la creación artística.	5.2.1: Programa para generar y fortalecer capacidades y competencias investigativas y de creación artística y humanística	Proponer en los planes de curso o syllabus de las asignaturas, actividades que estimulen el espíritu investigativo en los estudiantes	Se espera que al menos el 70% de las asignaturas incluyan y hagan evidentes actividades formativas que estimulen el espíritu investigativo en los estudiantes	Porcentaje de asignaturas que incluyen actividades que estimulan el espíritu investigativo

			Difundir en el boletín información sobre actividades que estimulan el espíritu investigativo	Se espera difundir cada semestre actividades que estimulan el espíritu investigativo entre los estudiantes para su conocimiento y evaluación	Número de boletines
			Vincular estudiantes como semilleros de investigación a los proyectos de investigación	Se espera que cada año al menos 2 estudiantes sean vinculados como semilleros de investigación a proyectos.	Número de estudiantes cursando pasantía de Investigación I y II vinculados como semilleros de investigación a proyectos liderados por docentes de la escuela